

# ПОЛОЖЕНИЕ



## Третий Российский фестиваль кино и интернет-проектов

*«Государство должно поддерживать тех, кто хочет и может снимать талантливые вещи или писать талантливо, или фильмы снимать талантливые, интересные для зрителя, с тем чтобы показать: а кто в стране у нас главный? А главный – всегда человек труда. На его плечах вся судьба страны, во всех отраслях».*

*Президент Российской Федерации Владимир Путин*

### I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящим Положением регламентируются миссия, цели, задачи, порядок, сроки и условия организации и проведения Третьего Российского фестиваля кино и интернет-проектов «ЧЕЛОВЕК ТРУДА», сокращенно - Третий Российский фестиваль «ЧЕЛОВЕК ТРУДА» (далее также – Фестиваль).

2. Миссия: Фестиваль нацелен на увеличение количества фильмов и интернет-проектов, предназначенных для распространения в кинотеатральной сети и на цифровых платформах в сети Интернет, посвященного как теме созидательного труда, профессионального мастерства, духовным традициям и нравственной этики трудящегося человека, так и вызовам, перед которыми стоит и наша страна, в целом, и каждый отдельный гражданин и его семья, в отдельности.

Одновременно, Фестиваль призван объединить создателей фильмов и контента о «человеке труда» и выявить лучшие произведения, которые дают точные духовные и профессиональные ориентиры, формируют целостный образ будущего, позволяют подросткам и молодежи определиться с выбором жизненного пути – сферы, в которой они смогут реализовать себя через труд и овладение новыми знаниями и умениями.

Сегодня ключевую роль в создании ценностей во всем мире играют профессионалы, которые своим умом, своими руками, своим талантом создают

все вещи этого мира. Российский фестиваль кино и интернет-проектов «ЧЕЛОВЕК ТРУДА» поставил перед собой цель широко представить в обществе проекты, фильмы и контент, раскрывающие значимость для общества ежедневного труда тех, кто обладает особым природным даром – «умными руками», в которых спорится любое дело и любой инструмент или станок становится умным продолжением интеллекта Человека.

Нашу жизнь сегодня определяет бурное развитие цифровых технологий, появление новых отраслей, внедрение новых материалов и процессов, изменение структуры потребления и формирование новых производственных и логистических платформ. Одновременно с повышением в экономике роли современных рабочих, инженеров и специалистов, на производстве активно идет трансформация самого понятия «рабочие профессии», меняется сам запрос промышленности по содержанию знаний, компетенций и навыков специалистов, которые сегодня приходят на новые рабочие места.

Эти изменения ставят десятки миллионов российских граждан перед рядом жизненно-важных вопросов: как изменится содержание человеческого труда в недалеком будущем, какие знания и компетенции необходимо приобретать сегодня молодым, чтобы найти своё место в жизни завтра? О чем рассказывать детям и внукам, к чему их приучать с самого детства, чтобы они и сохранили семейные трудовые традиции, и смогли реализовать свой потенциал, уверенно действовать в новой производственной экономике? В медиа-пространстве почти отсутствует кинопродукт, осмысляющий эти глобальные изменения в экономике и обществе. На вопросы, волнующие наших сограждан, занятых в сфере производительной экономики и сервиса, особенно, в части судьбы их детей и внуков, могут эффективно ответить современные форматы полнометражного кино, сериалов и интернет-контента.

Кроме того, целью Фестиваля является и формирование средствами киноконтента «профессионального патриотизма» молодых граждан страны – ведущего к реализации потенциала высококвалифицированных молодых производственных специалистов у себя на Родине. Для этого необходима эффективная профессиональная ориентация и мотивация молодежи с учетом появления новых отраслей и профессий, новых направлений и форм образования. Способствовать этому может и развитие производства мотивационных фильмов, учебного контента и научно-популярных фильмов на тему труда и профессий будущего на базе региональных центров творчества, кино и цифровых технологий.

Целевая аудитория Фестиваля, конкурсных фильмов и интернет-проектов, диджитал-контента, создаваемого самим Фестивалем – подростки и молодые люди до 25 лет, активное работающее население 28 – 55 лет и старшее поколение – от 55 лет. Такой широкий охват определяется задачей коммуникации непосредственно как с молодой аудиторией, так и со старшим поколением, которое максимально заинтересовано в успешной реализации во взрослой жизни младших членов своих семей и во многом еще способно влиять на убеждения и выборы молодежи.

3. Третий Фестиваль проводится с ноября 2017 года по февраль 2018 года. Церемония Старта Фестиваля состоится 13 ноября 2017 года в городе Челябинске. Показы фильмов – участников конкурсных и информационных программ, просмотры Жюри и оценка конкурсных проектов, круглые столы, мастер-классы экспертов и Церемония награждения победителей Фестиваля проходят в третьей декаде февраля 2018 года в Свердловской области. В работе Фестиваля принимают участие делегаты и гости всероссийского Форума рабочей молодежи.

4. Тема Третьего Фестиваля: «Новая производственная экономика. Профессии будущего».

5. Фестиваль проводится при поддержке российских корпораций и промышленных компаний, проектных фондов и институтов развития, Свердловской области, Челябинской области, полномочного представителя Президента Российской Федерации в Уральском федеральном округе.

6. Организаторами Фестиваля выступают: Фонд развития культуры и кинематографии «СТРАНА», АНО «Славим человека труда», Молодежный центр Союза кинематографистов России, ОАО «Свердловская киностудия».

7. Цели и задачи Фестиваля:

7.1 Включение профессионального кинематографического сообщества, творческой молодежи, в первую очередь, из регионов, в общественный диалог и культурное осмысление значимости для каждого человека и страны, в целом, труда, как жизненной ценности, как созидательного процесса, как вложения человека в профессиональную сферу для собственной реализации и счастья.

7.2 Формирование в обществе потребности в просмотре, осмыслении и обсуждении фильмов и контента на тему Фестиваля и содействие продвижению на широкую зрительскую аудиторию создаваемых проектов;

7.3 Мотивация авторов к созданию фильмов, сериалов и интернет-контента на тему Фестиваля, в том числе, проектов о новых отраслях, новых профессиях, новых технологиях, талантливых людях и успешных промышленных проектах и предприятиях;

7.4 Формирование в обществе уважительного отношения к создателям проектов о людях труда, о профессиональном успехе, о трудовой доблести, о стремлении своими руками созидать и менять мир к лучшему;

7.5 Формирование профессиональной среды и творческой атмосферы, способствующей развитию новых методов, поиску творческих решений и технологий, направленных на эффективное раскрытие темы «человека труда» в кино и интернет-проектах, разработка новых форматов и способов продвижения проектов на тему Фестиваля;

7.6 Формирование конкурентоспособного образа российской экономики, национальных промышленных предприятий, отечественной продукции и технологий, создание позитивного имиджа российских регионов и привлекательного перспективного образа страны, в целом.

8. В целях расширения сообщества создателей проектов о «человеке труда», расширения молодой аудитории Фестиваль помимо проведения офлайн мероприятий создает и продвигает интернет-контент, использует социальные сети и интернет-платформы. Сайт Фестиваля: [www.trudfest.ru](http://www.trudfest.ru).

## **II. ПРОГРАММА ФЕСТИВАЛЯ**

9. Программа Фестиваля включает в себя:

9.1 Конкурс игровых фильмов и сериалов;

9.2 Конкурс неигровых (документально-постановочных) фильмов;

9.3 Конкурс телевизионных программ;

9.4 Конкурс интернет-проектов;

9.5 Молодежный конкурс – среди заявленных на Фестиваль фильмов и сериалов, возраст создателей которых не превышает 30 лет;

9.6 Конкурс по разработке кинопроектов – участники представляют на конкурс разработанный проект игрового фильма по теме Фестиваля вместе с трейлером или эпизодом / эпизодами будущего фильма.

10. Церемония Старта Фестиваля проходит 13 ноября 2017 года в Челябинской области. Показы, финальные мероприятия Фестиваля и Церемония награждения состоятся в третьей декаде февраля 2018 года.

11. В течение всего периода с момента старта Фестиваля и до церемонии награждения победителей, с ноября 2017 по февраль 2018 года, проводятся онлайн образовательные мероприятия школы кино для молодых создателей кино и интернет-контента в регионах.

12. В Программе Фестиваля в феврале 2018 года включает круглый стол о форматах и жанрах кинопроектов о труде, как ценности, как источника личного успеха и уважения в обществе, как основы благополучия страны.

13. Программа Фестиваля в феврале 2018 года включает в себя круглый стол об ответственном отношении человека к природе, о формировании в обществе культуры «хозяина своей земли», о корпоративной этике и ответственности компаний в вопросах экологической безопасности при развитии новых производств, освоении территорий и реализации инфраструктурных проектов.

14. Программа Фестиваля в феврале 2018 года включает в себя круглый стол по развитию в промышленных городах и на крупных предприятиях центров творчества, кино и цифровых технологий как инструмента развития талантов и компетенций молодежи по созданию созидательных, ориентированных на национальные ценности фильмов, сериалов и интернет-контента, востребованных широким зрителем.

15. Программа Фестиваля в феврале 2018 года включает в себя круглый стол «Труд - главная ценность внутри любой семьи. Детское семейное кино о значении труда, о мастерах своего дела, о профессиях будущего - как национальная традиция». Как показывают современные исследования, детям нужен трудовой опыт для будущей успешной жизни, труд воспитывает ребенка и формирует его психику, закладывает основы личности, способствует процессу поиска профессионального призвания.

16. Программа Фестиваля в феврале 2018 года включает в себя круглый стол «Умные руки» - главное богатство компании». В современной экономике сотрудники с инженерными компетенциями и так называемыми «софт-скиллс» – основа успешного развития компаний и регионов в долгосрочном периоде.

17. На площадке Фестиваля в феврале 2018 года будет представлена молодежная площадка «Профессии будущего», посвященная выбору подростками и молодежью своей сферы деятельности в будущем и профессии.

18. Программа Фестиваля в феврале 2018 года включает в себя показы Специальной программы совместно с фестивалем-партнером «Ноль плюс», встречи с создателями и показы детских фильмов российских и зарубежных авторов, связанных с темой Фестиваля.

19. Программа Фестиваля в феврале 2018 года включает в себя показы Специальной программы совместно с фестивалем-партнером: «Баренц Экологический Фильм Фестиваль, посвященный проведению в 2017 году в России «Года экологии». Будут представлены фильмы о людях, охраняющих и берегающих природу, и проектах, способствующих решению экологических проблем территорий в процессе развития производств и инфраструктуры.

20. Программа Фестиваля в феврале 2018 года включает в себя показы Специальной программы короткометражных фильмов совместно с Молодежным центром Союза кинематографистов России и Московским кинофестивалем «Будем жить». В рамках программы представляются фильмы авторов, ставящих перед собой цель передать позитивный образ современной молодежи и нашей страны, в целом.

21. Программа Фестиваля в феврале 2018 года включает образовательную программу: мастер-классы и практикумы по созданию фильмов и интернет-контента для участников Фестиваля и Форума рабочей молодежи.

### **III. РЕГЛАМЕНТ УЧАСТИЯ В ФЕСТИВАЛЕ**

22. Заявки на участие в конкурсной программе Фестиваля принимаются по электронной почте в период с 13 ноября 2017 г. до 01 февраля 2018 г.

23. К участию в Фестивале могут быть представлены фильмы, сериалы, телепрограммы и интернет-контент, созданные не ранее 1 января 2014 года, не участвовавшие ранее в программе Фестиваля.

24. Проекты на конкурс принимаются на основании заполненной автором типовой формы Заявки на участие в Фестивале, направленной на электронную почту: [trudfest@mail.ru](mailto:trudfest@mail.ru). На эту же почту направляется закрытая ссылка на копию проекта на Интернет-ресурсе. После получения от Фестиваля письма-подтверждения на электронный адрес, с которого была отправлена заявка, Заявка считается принятой. Все направленные на конкурс фильмы,

телепрограммы и интернет-проекты составляют Лонг-лист Фестиваля. Фильмы, создателям которых не более 30 лет, включаются в Лонг-лист параллельного Молодежного конкурса Фестиваля.

25. Интернет-проекты, в целях дополнительного подтверждения авторских прав, должны быть размещены от имени участника Фестиваля на YouTube, Rutube или VIMEO не менее, чем за 5 дней до даты направления Заявки.

26. Демонстрация фильмов и иного контента на Фестивале производится с цифрового носителя с файлов «mp4» или «mov», для демонстрации кинофильмов может использоваться DCP-копия. Участники проектов, вошедших в Шорт-лист конкурсной программы Фестиваля предоставляют закрытые ссылки на копии проектов в согласованном формате для скачивания на файло-обменных ресурсах до 20 февраля 2018 года. В ином случае проект может быть снят с показа.

27. Права на фильмы и контент принадлежат Участникам Фестиваля. Все участники-заявители проектов на конкурс предоставляют Фестивалю право демонстрации фильма или интернет-проекта непосредственно на Фестивале и на закрытом канале в сети Интернет для работы отборочной команды и Жюри.

28. Заявленные на конкурс проекты отсматриваются отборочной командой, которая формирует Шорт-листы конкурсных программ Фестиваля. Шорт-листы Фестиваля публикуются на сайте Фестиваля не позднее 15 февраля 2018 года.

29. Участники Шорт-листов конкурсных программ представляют в цифровом формате следующие материалы: цветные фото авторов и команды проекта, краткую информацию об авторах / команде, логотип студии и партнеров (если имеются), аннотацию на проект, кадры из созданного проекта, постер проекта.

30. Для участия в Конкурсе по разработке проектов игровых фильмов участник должен представить вместе с Заявкой на участие: презентацию проекта, включающую название, авторов проекта, аннотацию, синопсис от 1,5 до 3 страниц, библию основных персонажей – образы / референсы главных героев фильма с их полным описанием, эскизы / концепт-арты проекта, референсные основные локации фильма, пилотный, до 3 минут, эпизод будущего фильма в референсных или реальных локациях, календарный план производства и планируемый бюджет проекта, основные маркетинговые решения и форматы по продвижению проекта к зрителям, оценка бюджета на маркетинг.

31. Фильмы, сериалы, телепрограммы, интернет-контент и проекты по разработке игровых фильмов, заявленные на Фестиваль, не рецензируются. Время представления и показа проектов определяется Фестивалем.

#### **IV. ЖЮРИ ФЕСТИВАЛЯ**

32. Для оценки Конкурса игровых фильмов и сериалов и Конкурса документальных (документально-постановочных) фильмов формируется Основное жюри.

33. Для оценки проектов Конкурса телевизионных программ, Конкурса интернет-проектов и проектов, вошедших в шорт-лист Молодежного конкурса, формируется Молодежное жюри.

34. Оценку проектов-участников Конкурса по разработке кинопроектов – осуществляет Основное жюри и Молодежное жюри, совместно

35. Отдельные члены жюри могут осуществлять свою работу в заочной форме при условии направления письменного мнения.

36. Жюри начинают работу с момента завершения сбора Заявок на участие.

#### **V. ПРИЗЫ ФЕСТИВАЛЯ**

37. **По итогам работы Основное жюри присуждает призы в номинациях:**

37.1 Приз за лучший игровой фильм;

37.2 Приз за лучший неигровой фильм;

37.3 Приз за лучшую режиссуру;

37.4 Приз за лучшую операторскую работу;

37.5 Приз за лучший саундтрек.

37.6 Приз лучшему актеру (актрисе) игрового фильма (сериала);

37.7 Приз лучшему герою неигрового фильма.

38. **По итогам работы Молодежное жюри присуждает:**

38.1 Приз за лучший молодежный проект и грант на разработку проекта;

38.2 Приз за лучший интернет-проект;

38.3 Приз за лучшую телепрограмму;

38.4 Приз лучшему герою интернет-проекта;

38.5 Приз лучшему герою телепрограммы.



39. Гран-при Фестиваля и денежный грант, Приз за лучшую разработку кинопроекта и денежный грант на доработку проекта **присуждают Основное жюри и Молодежное Жюри, совместно.**

40. Компании и корпорации, осуществляющие организационно-финансовую поддержку Фестиваля, вправе по предварительному согласованию заявить Специальный приз в специальной номинации.

41. Решением Фестиваля могут быть введены ценные подарки и денежные гранты призерам Фестиваля, дополнительные призовые номинации и дополнительные номинации для вручения дипломов Фестиваля.

42. Для выплаты денежных грантов Фестиваля с победителями-грантополучателями заключаются соответствующие соглашения.

## **VI. ВНЕКОНКУРСНАЯ ПРОГРАММА**

43. Программа Фестиваля может включать внеконкурсный показ фильмов и интернет-контента, проектов начинающих авторов, студентов киношкол с целью расширения зрительской активности и развития новых форм, форматов и жанров проектов по теме Фестиваля.

44. В целях разработки решений по воплощению темы труда в кино и интернет-контенте на Фестивале могут проводиться форсайт-сессии и иные форматы коллективного творческого поиска.

## **VII. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

45. Все участники Фестиваля, заявившие проект на конкурс, передают Фестивалю без взимания платы право использовать фрагменты представленных на конкурс проектов длительностью не более 3 минут для создания и демонстрации на всех типах Интернет-платформ промо-контента Фестиваля с целью продвижения Фестиваля и темы «человек труда».

46. Участие в Фестивале путем направления заявки на участие фильма, интернет-проекта или сценарного проекта предполагает согласие участников-заявителей с настоящим Положением о Фестивале.

## **VIII. КОНТАКТЫ ФЕСТИВАЛЯ**

Координацию Фестиваля осуществляет оператор: Фонд развития культуры и кинематографии «СТРАНА» и ОАО «Свердловская киностудия».

Для коммуникации Фестиваля с участниками, партнерами и СМИ используются следующие контактные реквизиты:

trudfest@mail.ru - электронная почта для участников и партнеров Фестиваля  
trudfestpress@gmail.com - для СМИ и информационных партнеров Фестиваля  
www.trudfest.ru - сайт Фестиваля

+ 7 912 648 85 33 – координатор Фестиваля, Ирина

+ 7 343 / 287 87 88 / + 7 343 350 00 40 / + 7 343 350 00 15 – другие телефоны

Почтовый адрес: Россия, 620075, Екатеринбург, Ленина 50 Д, студия 306.